

## Regulamin świadczenia usług reklamowych

Dokument ten reguluje wszystkie kwestie związane ze składaniem i realizacją zleceń na emisje kampanii reklamowych emitowanych w serwisach grupy Antygrupa..

Dokument jest zgodny z zaleceniami IAB Polska. Definicje podstawowych pojęć zawartych w Regulaminie:

**Serwisy grupy Antygrupa** – strony internetowe, których powierzchnią reklamową dysponuje Antygrupa

**Zleceniobiorca** – Antygrupa

**Zleceniodawca** – każdy podmiot zlecający emisje reklamy w serwisach grupy Antygrupa.

**Reklama**– każda odpłatna forma prezentacji dóbr, usług i idei, która oddziałuje bezpośrednio na zjawiska rynkowe, każdy przekaz mający na celu promocję sprzedaży lub innych form korzystania z towarów lub usług, pożądaną przez Zleceniodawcę.

**Rezerwacja** – zapis w kalendarzu rezerwacji określający zajętość wybranej powierzchni reklamowej dla danego klienta, na potrzeby określonej kampanii.

**Zlecenie Emisji Reklam** – dokument określający warunki emisji reklam lub innych usług reklamowych, który po potwierdzeniu przyjęcia zlecenia przez Zleceniobiorcę będzie stanowił umowę zawartą przez strony.

**Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam** – zmiana ustalonych terminów, miejsc emisji reklam, liczby emisji reklam, kryteriów targetowania reklamy dokonana po rozpoczęciu emisji reklam, nie powodująca zmniejszenia wartości Zlecenia Emisji Reklam.

### 1. Postanowienia ogólne

#### 1.1.

Sprzedaż reklamy przez Zleceniobiorcę odbywa się według następujących kryteriów:

- a) liczby emisji (wysyłki emaili do bazy subskrybentów) – CPM-koszt za tysiąc wysyłek;
- b) czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - Flat Fee;

#### 1.2.

Do rozliczenia reklamy stosuje się następujące jednostki rozliczeniowe: 1000 wysyłek; dzień, tydzień, miesiąc emisji.

### 2. Rezerwacja powierzchni

#### 2.1.

Rezerwacja dokonywana jest na pisemną prośbę Zleceniodawcy.

#### 2.2.

Rezerwacje stosuje się zarówno w przypadku sprzedaży według kryterium CPM jak również czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) - Flat Fee.

#### 2.3.

Rezerwacja dokonywana jest dla konkretnego Zleceniodawcy oraz na potrzeby określonej kampanii. Ważność rezerwacji wynosi 30 dni. Przedłużenie ważności rezerwacji musi być potwierdzone zleceniem.

#### 2.4.

Rezerwacje dokonywane są na terminy nie późniejsze niż dwa miesiące od dnia dokonywania rezerwacji.

#### 2.5.

Dokonanie rezerwacji musi być potwierdzone przez Zleceniobiorcę w formie e-maila.

### 3. Zlecenie Emisji Reklam i warunki płatności

#### 3.1.

Zlecenia Emisji Reklam dokonuje się pisemnie (w formie listu, e-maila lub faksu przesyłanego przez Zleceniodawcę do Zleceniobiorcy) na odpowiednim formularzu przygotowanym przez Zleceniobiorcę. Zlecenie Emisji Reklam oraz potwierdzenie jego przyjęcia mogą być dokonywane w formie elektronicznej z uwzględnieniem wymogów narzuconych przez Ustawę o podpisie elektronicznym.

#### 3.2.

Zlecenie Emisji Reklam powinno zawierać:

- a) listę zamawianych powierzchni reklamowych (serwisów)
- b) jednostkę rozliczeniową ( czas, liczba adresów e-mail);
- c) liczbę zamawianych jednostek rozliczeniowych na poszczególnych serwisach;
- d) wartość jednostki rozliczeniowej na poszczególnych serwisach, ewentualne rabaty, wartości po udzielonych rabatach;
- e) czas trwania Emisji Reklamy na poszczególnych serwisach;
- f) dodatkowe założenia dotyczące emisji reklamy (targetowanie, ograniczanie liczby kontaktów jednego użytkownika z reklamą itp.);
- g) nazwę kampanii;
- h) dane identyfikujące Zleceniodawcę: imię i nazwisko osoby zlecającej; dane firmy zamawiającej: adres, telefon, NIP;
- i) dane Zleceniobiorcy: imię i nazwisko osoby przyjmującej zlecenie, adres, telefon, NIP;
- j) termin wystawienia FV, termin płatności FV,
- k) podpis i pieczęć Zleceniodawcy.

#### 3.3.

Podpisując Zlecenie Emisji Reklam, przygotowane przez Zleceniobiorcę, Zleceniodawca oświadcza, że:

- a) posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy na emisję reklam;
- b) jest uprawniony do posługiwania się - użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych - informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii;
- c) zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.

#### 3.4.

W przypadku opóźnienia w dostarczeniu materiałów reklamowych lub przekazania ich w formie niezgodnej z ustaleniami Stron przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorca ma prawo odstąpić od zawartej

umowy bądź też żądać zapłaty przez Zleceniodawcę za każdy dzień opóźnienia kary umownej w wysokości 5 % ustalonego wynagrodzenia.

3.5.

Emisja reklam może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub części, jednakże Zleceniodawca będzie zobowiązany do zapłaty kar umownych.

3.6.

Odwołanie Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniodawcę aby nie rodzić zobowiązań finansowych wobec Zleceniobiorcy musi nastąpić nie później niż 15 dni roboczych przed datą pierwszej emisji.

3.7.

W przypadku odwołania Zlecenia Emisji Reklam

a) Nie później niż 15 dni roboczych przed datą pierwszej emisji Zleceniodawca nie zapłaci Zleceniobiorcy kary umownej

b) między 14, a 8 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji - 20% wartości brutto podpisanego przez Zleceniodawcę zlecenia;

c) między 7, a 2 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji - 50% wartości brutto podpisanego przez Zleceniodawcę zlecenia;

d) później niż 1 dzień roboczy przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji - 100% wartości brutto podpisanego przez Zleceniodawcę zlecenia;

e) po rozpoczęciu emisji - 100% wartości brutto podpisanego przez Zleceniodawcę zlecenia; zapłata kar umownych nie wyłącza możliwości żądania odszkodowania na zasadach ogólnych.

3.8. W przypadku częściowego odwołania Zlecenia Emisji Reklam kary umowne wymienione w pkt 3.7 odnoszą się do wartości anulowanej części zlecenia.

3.9.

Odwołanie częściowe lub całościowe oznacza rezygnację z części lub całości emisji reklam w serwisach grupy Antygrupa. Zmiana miejsca emisji reklam wewnątrz grupy Antygrupa nie jest tożsama z odwołaniem zlecenia, o ile została uzgodniona ze Zleceniobiorcą.

3.10.

Odwołanie całości lub części Zlecenia Emisji Reklam musi mieć formę pisemną (list, email) pod rygorem nieważności.

3.11.

Faktura VAT za zrealizowaną emisję reklam zostanie wystawiona przez

Zleceniobiorcę zgodnie z aktualnymi przepisami prawa. W przypadku emisji reklam trwających dłużej niż

miesiąc będą wystawiane faktury za miesięczne okresy rozliczeniowe, chyba że strony pisemnie ustalą inny okres rozliczeniowy.

3.12.

Płatność za fakturę VAT powinna zostać dokonana w terminie określonym w przyjętym Zleceniu.

3.13.

W przypadku niezapłacenia faktury w terminie podanym w Zleceniu Emisji Reklam Zleceniobiorca będzie naliczał odsetki ustawowe za opóźnienie.

3.14.

Brak terminowych płatności przez Zleceniodawcę będzie podstawą do wstrzymania realizacji usługi

bądź też do odstąpienia Zleceniobiorcy od realizacji innych Zleceń Emisji Reklam Zleceniodawcy, przy czym nie rodzi to obowiązków odszkodowawczych dla Zleceniobiorcy z tytułu braku realizacji zamówień, ani obowiązku zwrotu należności za nie zrealizowaną część zamówienia.

#### 4. Realizacja zlecenia

##### 4.1.

W trakcie realizacji Zlecenia Emisji Reklam i po jej zakończeniu Zleceniodawca otrzymuje w terminach ustalonych w Zleceniu Emisji Reklam raport zawierający statystyki zrealizowanych emisji reklamy i kliknięć w reklamę wysłany drogą emailową na wskazany przez Zleceniodawcę adres.

##### 4.2.

Podstawą do oceny poziomu realizacji emisji reklam są dane pochodzące z AdSerwera Zleceniobiorcy. Podstawą do oceny poziomu realizacji emisji reklam mogą być także dane pochodzące z AdSerwera Zleceniodawcy, pod warunkiem udostępnienia Zleceniobiorcy dostępu do statystyk Zleceniodawcy.

##### 4.3.

Jeżeli z winy Zleceniobiorcy emisja reklam nie zostanie zrealizowana lub zostanie zrealizowana niewłaściwie, Zleceniobiorca zobowiązuje się do powtórnej emisji reklam w innym wolnym terminie ustalonym ze Zleceniodawcą. Inne roszczenia Zleceniodawcy z tego tytułu nie mogą być podnoszone.

##### 4.4.

Jeżeli z przyczyn obiektywnych emisja reklam nie została w pełni zrealizowana w zamówionym terminie:

- a) czas jej realizacji zostanie odpowiednio wydłużony, lub;
- b) kampania jest refakturowana (dokonuje się korekty Zlecenia Emisji Reklam oraz faktury VAT, jeśli została już wystawiona), lub;
- c) Zleceniodawca może wykorzystać niezrealizowaną liczbę emisji w kolejnym zamówieniu, lub;
- d) stosuje się kombinacje powyższych rozwiązań.

##### 4.5.

Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za formę i treści zamieszczonych reklam.

#### 5. Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam

##### 5.1.

Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam wymaga formy pisemnej ( list, email) pod rygorem nieważności.

##### 5.2.

Modyfikacja Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniobiorcę jest dokonywana w czasie nie dłuższym niż 2 dni robocze od momentu otrzymania pisemnej informacji od Zleceniodawcy. Zleceniobiorca dokona wzmiankowanej modyfikacji, o ile nie utrudni to, lub uniemożliwi realizację usług na rzecz innych kontrahentów.

#### 6. Warunki techniczne emisji

##### 6.1.

Zleceniobiorca posiada szczegółowe specyfikacje techniczne oferowanych form reklamy i udostępnia je na stronie [antygrupa.pl](http://antygrupa.pl) lub na życzenie Zleceniodawcy. Specyfikacja zawiera rozmiary, wagi oraz sposoby wykonania reklam.

##### 6.2.

Wszystkie gotowe, wykonane zgodnie ze specyfikacją techniczną, materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia emisji reklam muszą być dostarczone najpóźniej na 2 dni robocze przed rozpoczęciem ich

emisji. W przypadku form reklamy banerowej termin przesłania materiałów reklamowych wynosi 2 dni robocze przed rozpoczęciem ich emisji. Materiały muszą być przesłane e-mailem na adres przedstawiciela Zleceniobiorcy obsługującego Zleceniodawcę.

6.3.

Zleceniobiorca jest zobowiązany sprawdzić poprawność otrzymanych materiałów w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od chwili ich otrzymania oraz zawiadomić Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w materiałach reklamowych.

6.4.

Niedostarczenie w terminie poprawnie wykonanych materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie emisji reklam może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu Emisji Reklam. Zleceniobiorca dołoży jednakże wszelkich starań, aby emisja reklam odbyła się zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu Emisji Reklam.

6.5.

Jeśli w wyniku nie dostarczenia materiałów przez Zleceniodawcę termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie - za zgodą Zleceniobiorcy - przesunięty, nie rodzi to dla Zleceniobiorcy obowiązków odszkodowawczych z tytułu nie zrealizowania emisji reklam ani obowiązku zwrotu należności za nie zrealizowaną z tego powodu część emisji reklam.

6.6.

Jeżeli Zleceniodawca zdecyduje się na wymianę materiałów reklamowych po rozpoczęciu emisji reklam, Zleceniobiorca zobowiązuje się do dokonania wymiany w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze

od chwili otrzymania poprawnie wykonanych materiałów reklamowych.

6.7.

Reklamy nie mogą naśladować bądź symulować elementów stron, na których będą prezentowane, powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami: "artykuł sponsorowany", "ogłoszenie płatne", "sponsor", "reklama" lub ich synonimami.

6.8.

Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego powodu odpowiedzialności odszkodowawczej, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treść lub treść strony docelowej jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego bądź narusza prawa osób trzecich.

## 7. Cennik reklam

7.1.

Cennik reklam powierzchni reklamowych oferowanych przez Zleceniobiorcę jest dostępny online na stronie internetowej [www.antygrupa.pl](http://www.antygrupa.pl) oraz w formie papierowej w siedzibie spółki.

7.2.

Ceny zawarte w cenniku nie uwzględniają podatku VAT. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce przepisami podatkowymi są pokrywane przez Zleceniodawcę.

### 7.3.

Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikowania cennika. Zleceniodawca oświadcza, iż przez cały okres obowiązywania umowy będzie miał dostęp do Internetu i wyraża zgodę, aby o wszelkich zmianach ww. cennika dowiadywać się ze strony internetowej [www.antygrupa.pl](http://www.antygrupa.pl).

### 7.4.

Zleceniobiorca oświadcza, iż wszelkie zamiany w Cenniku będą wchodzić w życie w okresie nie krótszym niż 14 dni od ich opublikowania na stronie internetowej [www.antygrupa.pl](http://www.antygrupa.pl)

### 7.5.

Zmiana Cennika nie dotyczy realizacji zleceń zawartych przed datą zmiany.

## 8.Siła wyższa

### 8.1.

Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, (choć nie wyłącznie): wybuchu lub groźby wybuchu wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.

### 8.2.

W przypadku wyżej wymienionych zdarzeń Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji reklam.

## 9.Właściwości prawa i sądu

### 9.1.

Wszystkie umowy Zlecenia Emisji Reklam, do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin, podlegają prawu polskiemu.

### 9.2.

Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.

## 10.Postanowienia końcowe

### 10.1.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2014 r.

### 10.2.

Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### 10.3.

We wszelkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.